



## СДРУЖЕНИЕ “МЛАДЕЖКИ ГЛАС”

*Да повярваме в младото поколение, то има какво да ни каже...*

[www.MG2007.eu](http://www.MG2007.eu)

[www.facebook.com/MG2007](http://www.facebook.com/MG2007)

e-mail: [npo\\_bg@abv.bg](mailto:npo_bg@abv.bg) e-mail: [mladezhkiglas@gmail.com](mailto:mladezhkiglas@gmail.com)

tel: + 359 896 618 141 - Hristina Nedeva, PR

tel: + 359 887 819 414 - Chairman

tel: + 359 898 285 806 - Juridical Department

tel: + 359 886 983 319 - Board of Managers Secretary

### ПРОЦЕДУРА ПО УЧРЕДЯВАНЕ НА НОВ КЛУБ / РЕГИОНАЛНА СТРУКТУРА КЪМ

## Сдружение МЛАДЕЖКИ ГЛАС

1. Запитване към Експертен Съвет и УС на Сдружение „Младежки Глас“ България относно решение за създаването на нов Клуб/Структура (+359 896 618 141 / [mladezhkiglas@gmail.com](mailto:mladezhkiglas@gmail.com))
2. Изпращане на CV-та на предложените за бъдещо ръководство на новия Клуб / Структура заедно с писмено резюме /до 2 страници/ относно визия за бъдещето развитие
3. След гласуване от страна на Експертен Съвет / УС и получаване на потвърждение за създаването на новата структурна единица към „Младежки Глас“ в срок до 1 месец задължително трябва да се изпълнят следните стъпки:
  - 3.1 изпращане до централата на 20 Молби за Членство, попълнени от бъдещи членове на новата структура
  - 3.2 изпращане на проект на Лого на новата структура, съдържащ логотипа на МГ (JPEG/CDR file)
  - 3.3 изпращане на проект за Резюме в текстов вариант (описание на дейността на клуба пред новите членове)
4. След одобрение от страна на ЕС, ръководството на новосъздадената Клуб / Структура получава дата за учредяване на Клуба, когато трябва да събере на официално първо събрание за откриването бъдещите членове на Клуба / Структурата, подали молби за членство.
5. Ръководството на Клуба / Структурата получава от централния офис пакет документи и файлове (MG MANAGEMENT FILES 2012), който трябва да се интегрира в новата структура и съдържа всичко необходимо за функционирането на Клуба / Структурата.
6. Създаване от страна на новото Ръководство на Интернет профили в популярните социални мрежи
  - 6.1 Фейсбук Група съгласно изискванията и стандарта на МГ
  - 6.2 Фейсбук Страница (fan-page) съгласно изискванията и стандарта на МГ
  - 6.3 Twitter профил съгласно изискванията и стандарта на МГ
  - 6.4 Ръководството на новата структура подава данни за портала MG2007.eu към PR отдела.
7. Подаване на план за работа през следващата година към Експертен Съвет.
8. Работа на Клуба/Структурата съгласно УСТАВА и Правилника за структури на ЕС.

